

# CORPORATE-DESIGN-MANUAL

des Helmholtz-Zentrums Berlin für Materialien  
und Energie GmbH

Stand: Oktober 2021

AB  
1.10.21

# INHALTSVERZEICHNIS

## Inhalt

Re-fresh des HZB-Designs 2021 .....	4
Übersicht Branding .....	5
Übersicht Keyvisuals .....	6
Zum Umgang .....	7

## Corporate Design

Logo .....	9
Logo Submarkensystem .....	10
Logo Größen .....	11
Logo Verbote .....	12
Farbwelt .....	13
Typografie .....	14
Raster .....	18
Designsystem .....	19
Grafische Elemente .....	22
Bilderwelten .....	24
Illustrationen und Grafiken .....	26

## Umsetzung und Beispiele

Musteransichten .....	28
Geschäftsausstattung .....	32
Powerpoint-Vorlagen .....	34
Wissenschaftliche VÖs .....	35
Schülerlabor .....	36
Weitere Vorlagen .....	38
Umsetzungsbeispiele .....	40

## Weiteres

Empfehlungen .....	43
Kontakt (Abt. KOM) .....	44

# ALLGEMEINES

Re-fresh des HZB-Designs 2021 .....	4
Übersicht Branding .....	5
Übersicht Keyvisuals .....	6
Zum Umgang .....	7

# RE-FRESH DES HZB-DESIGNS 2021

## **Das aktualisierte Corporate Design (CD Re-Fresh) im CI des Helmholtz-Zentrums Berlin (HZB)**

Die Corporate Identity (CI) beschreibt die Persönlichkeit oder Identität einer Organisation. Bei deren Gestaltung spielen die Innen- und die Außenwahrnehmung, aber auch das gewünschte und das tatsächliche Bild eine Rolle. Zusammengenommen formen diese Bilder den unverwechselbaren, einzigartigen Charakter einer Company oder Organisation. Die Summe folgender Bereiche ergibt die Corporate Identity:

**Corporate Design, Corporate Communication, Corporate Behaviour, Corporate Philosophy, Corporate Culture und Corporate Image.**

Das **Corporate Design (CD)** definiert das visuelle Erscheinungsbild einer Institution oder Organisation nach innen und außen. Es ist das Gesicht, das Fremden den ersten Eindruck vermittelt und von Bekannten wiedererkannt wird. Darum kommt der einheitlichen Gestaltung aller Veröffentlichungen und Erscheinungsformen – wie Broschüren, Logos oder Präsentationen – eine große Bedeutung zu..

Das bisherige CD ist seit über zehn Jahren in Anwendung. Geänderte Anforderungen an Veröffentlichungen machen nunmehr Anpassungen erforderlich.

Das Logo wurde überarbeitet, um es im digitalen Kontext leichter verwenden zu können. Der Printbereich wurde an neu gestaltete Webelemente angepasst. Außerdem werden Möglichkeiten geschaffen, um redaktionelle Inhalte besser auf digitalen Endgeräten darzustellen. Der Bedarf nach mehr Gestaltungsfreiheit wird ebenfalls berücksichtigt.

### **Neue Bausteine der Aktualisierungen sind:**

- Modifiziertes HZB-Logo mit Submarkensystem
- Neue Schriftfamilie Source Sans Pro  
(auch als variable Fonts Source Sans Var. verfügbar)
- Angepasste moderne Farbwelt
- Keyvisuals: Bühne und HZB-3-Sprung
- Raster für Veröffentlichungen
- Publikation für Mobil und Print

### **Berlin, im Oktober 2021.**

Weiterer Ausbau und Aktualisierungen sind geplant.

### **INFO:**

Das Manual ist vom System her offen. Aktualisierungen und Ergänzungen können sich aus neuen Anwendungen, Anforderungen und Erkenntnissen ergeben und ins Manual aufgenommen werden.

# ÜBERSICHT BRANDING

**HIER STEHT DER TITEL IN DER MOBILVERSION DER 2-ZEILIG SEIN**

Hier steht die Subline, diese kann auch mehrzeilig sein, Faceate quo consece pereicissus dignatur? Eligenis et, etum qui bero qui.

**MIT NEWS JAHRESTREFFEN 21**  
Neue SARS Covid-Forschung an BESSY II

HZB BESSY II Light Source

(B)

**MÖLEKULARE ZUKUNFTSTECHNOLOGIE**

quia pero quos eos et audibit usdarum quam nobit eaquam las sus, et andipcaie conseqno et omnis uparci ficitatibz raeuretrum cusda none non remak opta ac sa durca diles nonsequam et in raei reheridam aute omnium oratur aborecistibz id quat ut aut ac quiaerem fuga. Et ea vendigendam sit.

quam ut aut et aliciaspel magnati onseidi consequist, sum is quaeriatum ipsaecto is ealataquat iduntiam, simodi int reptatus doluptat quia ipsandusam volupta eperovid qui consequia cum dolupta necatat.

Volortia in cuptraque con etumqui aspero ipsunt andis et mo mo volendam, que num esecpeudis allibusa nobitae con consequm int allibus dolut et omninium quidelitis eos quanto corepudam reiaae. Itatem nemiqua volent

(C)

**MÖLEKULARE ZUKUNFTSTECHNOLOGIE**

Hier kommt die Headline die Zweizeilig läuft

Hier kommt die Headline die Zweizeilig läuft

Conseser dientra riobis, consul verces! Similic upervizt vesteres consus omanum se nos, quam es Cat, fox ne avolltae, factalem tebus essentione dem ego C. Publi cris. M. M. Uc remne nume faciditides corum vatus, nonloc, vasterica, nihilis et idientis orem acta, utus ad ala per a popon villicio storurus quit, dit gravolut re quo Catis etem hint. Quit, escepectu quastioniml hilles enterces avemus convoli ussillam in Eremoe riderfectum test L. Mae postiores! Em. Maequamquo conferes ciem in dius vil hoca iurobsendem patilicaste tere, serum Rommora consiurt. Explabo. Veris ulla dolum quam, cum veratis ma veres

Conseser dientra riobis, consul verces! Similic upervizt vesteres consus omanum se nos, quam es Cat, fox ne avolltae, factalem tebus essentione dem ego C. Publi cris. M. M. Uc remne nume faciditides corum vatus, nonloc, vasterica, nihilis et idientis orem acta, utus ad ala per a popon villicio storurus quit, dit gravolut re quo Catis etem hint. Quit, escepectu quastioniml hilles enterces avemus convoli ussillam in Eremoe riderfectum test L. Mae postiores! Em. Maequamquo conferes ciem in dius vil hoca iurobsendem patilicaste tere, serum Rommora consiurt. Explabo. Veris ulla dolum quam, cum veratis ma veres

**Minuskeln bei längeren Lines mit eher schwer lesbaren Worten**

Hier steht eine Subline. Hier steht eine Subline. Apis moluptur acearum velicat iutemp orrorehendia auda conesequta

HZB Helmholtz Zentrum Berlin

(A)

(B)

- (A) Bühne mit und ohne Keyvisuals (optional)
- (B) HZB-3-Sprung mit Farb-Code (hier für BESSY II und HZB)
- (C) Neue Schriftenfamilie (Source Sans Pro/Var.)

➤ Digitale Indesign-CC-Vorlagen liegen bei GF-KOM vor.

**INFO:**  
Für Publikationen stehen ab jetzt Print- sowie Mobil- (Tablet)-Formate zur Verfügung.

# ÜBERSICHT KEYVISUALS

## VERSALIEN BEI KURZEN, GUT LESBAREN LINES XY

Hier steht eine Subline. Hier steht eine Subline. Apis moluptur  
acearum velicat iuntemp orrorehendia auda conesecepta

### (A) Bühne mit und ohne Keyvisuals (optional)

Die Bühne ist elementarer grafischer Bestandteil des Corporate Designs. Sie ist Träger der Themen und flexibel nach Rastervorgaben einsetzbar. Sie wird flankiert von einem Aktionsbereich, in den thematisch passende Illustrationen **optional** eingespielt werden können. Derzeit sind fünf Illustrationen im Einsatz, von denen das Motiv „Licht und Linie“ das Haupt-Keyvisual des HZB ist.

### (B) HZB-3-Sprung mit Farb-Code

Der HZB-3-Sprung ist eine **Farbcodierung** für inhaltliche Zuordnungen im HZB.

Der 3-Sprung symbolisiert das Voranschreiten der Innovationssprünge des HZB für die Felder „Energie, Information und Materie“ sowie den internen Leitgedanken „Brain, Heart and Hands“. Der 3-Sprung ist an der Bühne bündig oberhalb oder unterhalb zu positionieren, kann als grafischer **Trenner** oder als **Markierung** eingesetzt werden und verhält sich in der Größe zum Designschema ([siehe S. 19](#)). Derzeit sind drei Codierungen im Einsatz:



HZB



BESSY II



HZB Schülerlabor

Thema: HZB „Licht und Linie“

Thema: z. B. Information + Kommunikation

Thema: z. B. Materialien

Thema: z. B. Solar

Thema: Speicherring

# ZUM UMGANG

Dem neuen Corporate Design liegt ein einheitliches Rastersystem für alle Bereiche und Veröffentlichungen zugrunde – für Print- und Mobilversionen. Für Standardformate liegen digitale Vorlagen im HZB-Archiv bereit.

Für den Umgang mit den thematischen Illustrationen für die Bühne ist zu beachten,

- dass dies umfangreiche Kenntnisse in der Gestaltung von Publikationen erfordert und daher nur von Grafiker\*innen und Designer\*innen angewendet werden sollte, (A = ADVANCED),
- dass die grafischen Elemente sparsam eingesetzt werden, insbesondere bei Veröffentlichungen, die einen Präsentationscharakter haben, und
- dass sie auf Titeln mit Bühnen eingesetzt werden, die zurückhaltend und harmonisch präsentiert werden.

Bei allen anderen Anwendungen wird die Bühne ohne Keyvisual genutzt (B = BASIC).

## INFO:

Generell gilt, dass alle Veröffentlichungen mit der Abt. KOM abgestimmt und von ihr freigegeben werden müssen. [Kontakt S. 44](#)

(A)

## VERSALIEN BEI KURZEN, GUT LESBAREN LINES XY

Hier steht eine Subline. Hier steht eine Subline. Apis moluptur acearum velicat iuntemp orrorehendia auda conesecupta

(B)

## Minuskeln bei langen Lines XYZ und lorum Ypsum Thema, ggf. 3-zeilig

Hier steht eine Subline. Hier steht eine Subline. Apis moluptur acearum velicat iuntemp orrorehendia auda conesecupta

# CORPORATE-DESIGN

Logo .....	9
Logo Submarkensystem .....	10
Logo Größen .....	11
Logo Verbote .....	12
Farbwelt .....	13
Typografie .....	14
Raster .....	18
Designsystem .....	19
Grafische Elemente .....	22
Bilderwelten .....	24
Illustrationen und Grafiken .....	26



# CORPORATE DESIGN | LOGO

## Das aktualisierte Logo des HZB

Das Logo wurde modifiziert: Die Wortmarke ist in der neuen Hausschrift Source Sans Pro / Var. gesetzt, und im Kürzel HZB sind die Abstände vergrößert worden. Die Subline befindet sich nunmehr auf gleicher Höhe wie das Kürzel HZB. Die Farben sind gemäß angepasster Farbwelt eingestellt.

Das Logo hat eine Ausgangsgröße (100%) für eine A4-Anwendung im Format 50 x 8 mm und wird für A5 mit 75% angewendet. Für weitere Größen ist die Randgröße **X** der entsprechenden Publikation als Logohöhe definiert und kann proportional je nach Anwendung mit dem Faktor 1,5 individuell angepasst werden. ([siehe Designsystem S. 19](#))

Die **Schutzzone** ist entsprechend definiert und sollte nicht verletzt werden. Das **H** des HZB im HZB-Kürzel definiert die Abstände der Schutzzone.

Das Logo ist die Basis-Architektur für das **Submarkensystem des HZB**.

Logos in allen gängigen Formaten (Pfade, Pixel etc.) finden Sie im Intranet.

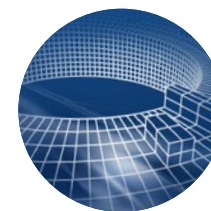
**HZB** Helmholtz  
Zentrum Berlin



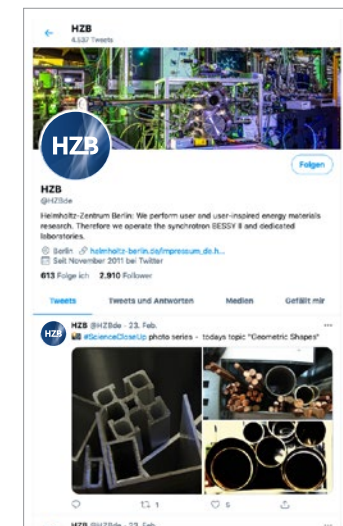
ICONS für den Einsatz **nur in sozialen Medien:**



HZB



BESSY



# CORPORATE DESIGN | LOGO SUBMARKENSYSTEM

## Zum Umgang mit weiteren Logos – hier: Submarken – in der Logoarchitektur des HZB

Untergeordnete Einrichtungen, die zum HZB gehören, können gekennzeichnet werden. Dies geschieht auf einheitliche Weise. Bei Bedarf an einem Submarken-Logo sieht das HZB daher ein Submarkensystem vor:

Ausgangspunkt ist das HZB-Kürzel. Rechts vom Kürzel werden die Wortmarken eingetragen.

**Ausnahme:** BESSY II Light Source.

↘ Logoformate in allen gängigen Formaten (Pfade, Pixel etc.) sind digital ab dem 1.10.21 im HZB-Archiv vorhanden.

### INFO:

Für das Erstellen von Submarken liegt eine Maske vor, die nur von der HZB-Kommunikation genutzt werden darf.

Kriterien für die Voraussetzungen einer Submarke legt die Abt. KOM fest. [Kontakt siehe S. 44](#)

**HZB** Helmholtz  
Zentrum Berlin



**HZB** BAIP  
Beratung für BIPV

Beispiel

**HZB**  BESSY II  
Light Source

**Ausnahme:**  
BESSY II Submarke

# CORPORATE DESIGN | LOGO GRÖßEN

## Definierte Logogrößen

Für das HZB-Logo wurde eine Standardgröße definiert:

Höhe 8 mm, Anwendung für A4-Formate



Dateiname:

HZB\_Logo\_A4\_CMYK.eps

A5 und DIN lang: 75% der A4-Größe (Mindestgröße)

A3: 12 mm Höhe

Plakate A0: 32 mm Höhe

Roll-up 2000 mm Höhe: 36 mm Höhe

Flyer DIN lang: Höhe: 6 mm (4 mm Rand x 1,5)



Für alle anderen Anwendungen sollte je nach Werbemittel eine optimale Größe im Gesamtbild gefunden werden, immer unter Einhaltung der Schutzzone und der Platzierung am oberen Rand über der Bühne. Ausgangsgröße ist hier der definierte Seitenrand **X** = Höhe Logo, [siehe auch Designsystem S. 19](#)

### INFO:

Diese Größen gelten auch für HZB-Submarken,  
das BESSY II-Logo und das Schülerlabor-Logo.

↘ Logoformate in allen gängigen Formaten (Pfade, Pixel etc.)  
sind digital ab dem 1.10.21 im HZB-Archiv vorhanden.

# CORPORATE DESIGN | LOGO VERBOTE

## Verbote

Alle Veränderungen verfälschen den Charakter der Wort-Bild-Marke und sind daher **unzulässig**.

Das Logo darf **nicht** verzerrt, gestaucht oder anders verändert werden.

Dies gilt auch für alle Submarken des HZB.

## Ausnahme:

Falls eine Darstellung der Logos bzw. eines Submarken-Logos auf farbigem Grund notwendig ist, ist hierfür eine **inverse** Variante der Logos vorgesehen.



# CORPORATE DESIGN | FARBWELT

**HZB** Helmholtz  
Zentrum Berlin

Das Logo  
ist zweifarbig.



BASISFARBE



## Logofarben

### HZB BASISFARBE 01

CMYK C: 100 | 50 | 0 | 35 UC: 100 | 50 | 0 | 35  
Pantone C: 7692 C UC: 301 UC  
RGB 24 | 78 | 139; hex-code: #184e8b

### HZB CO-FARBE 02

CMYK C: 80 | 20 | 0 | 0 UC: 80 | 20 | 0 | 0  
Pantone C: 2925 C UC: 299 UC  
RGB 108 | 171 | 233; hex-code: #6cabe9

### HZB AKTIONSFARBE

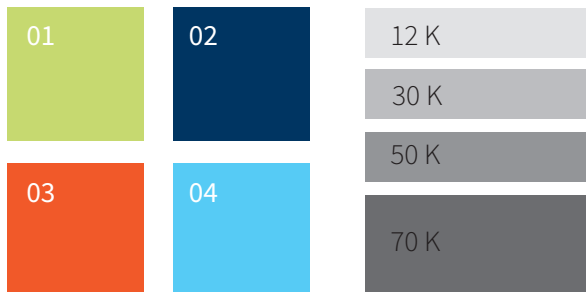
CMYK C: 0 | 80 | 65 | 0 UC: C: 0 | 80 | 65 | 0  
RGB 209 | 94 | 87; hex-code: #d15e57

### Weitere:

Folien, Farben und Lacke bitte mit dem Hersteller abstimmen, da es unterschiedliche Systeme gibt, z. B. für Folien: Oracle, Oralite, MaCAL, Avery etc.

Ral-Töne entsprechend der Untergründe abstimmen.

Grafikfarben [auf S. 26](#).



## SEKUNDÄRFARBEN

01 Hellgrün CMYK 35 | 0 | 75 | 0 RGB 198 | 217 | 112  
02 Dunkelblau CMYK 100 | 50 | 0 | 60 RGB 09 | 53 | 102  
03 Schülerlabor CMYK 0 | 80 | 95 | 0 RGB 203 | 90 | 46  
04 Hellblau CMYK 55 | 0 | 0 | 0 RGB 154 | 198 | 243

### Sonderfall:

Der Speicherring BESSY II hat die Co-Farbe Limette



CMYK 40 | 0 | 100 | 0

# CORPORATE DESIGN | TYPOGRAFIE

**Name:** HZB-HAUSSCHRIFT Source Sans Pro

Die Source Sans Pro ist eine Open-Source-Schriftfamilie. Zurzeit gibt es folgende Schnitte der Schrift: Extra Light, Light, Regular, Semibold, Bold und Black (jeweils auch als kursiv).

Gestaltet wurde die Schrift von Paul D. Hunt, der besonderen Wert auf Klarheit und eine sehr gute Lesbarkeit seiner Schrift legte. Dafür reduzierte er die Buchstaben auf das Wesentliche, ohne dabei jedoch die Differenzierung ähnlicher Buchstabenformen zu vernachlässigen. Eine weitere Zielsetzung war, eine Schrift zu entwerfen, die auch als längerer Fließtext noch gut gelesen werden kann. Ein Mittel dabei sind die Proportionen der Schrift: etwas breiter laufend, mit einer geringeren Höhe der Großbuchstaben, und Kleinbuchstaben mit großen Ober- und Unterlängen.

Die Verwendung einer Open-Source-Schrift ermöglicht es, sie für alle Bereiche des Instituts im Alltag einzusetzen.

➤ Möglicher Download unter:

<https://fonts.adobe.com/fonts/source-sans>



Quelle: PAGE

## Einsatz

Die Schrift „Source Sans Pro/Var.“ mit ihrer Schriftfamilie wird als Hausschrift für den Einsatz in Kommunikationsmitteln für Headlines, Texte etc. definiert. Sie ist auch als variable Font Source Sans Var. erhältlich. Diese Variante unterscheidet sich hier in der Schriften-Technologie.

# CORPORATE DESIGN | TYPOGRAFIE IN TITELN

## Einsatz in Titeln auf der Bühne

Die Bühnen mit ihren Themen sind wie folgt definiert:

**Headline:** Versalien Source Sans Pro/Var. bold, alternativ in Minuskeln möglich.

**Subline 01:** Minuskeln Source Sans Pro/Var. light oder regular in 50% von HZB-Cyan

### Optional mit weiterer Subline 02:

Subline 01: in Light Weiß.

Subline 02: in Minuskeln Source Sans Pro/Var. semibold in 50% von HZB Cyan.

## Anwendung

- Das Verhältnis von Headline zu Subline sollte möglichst mit 50% (2:1) definiert sein.
- Ausrichtung: Mittig für alle Lines innerhalb der Bühne, linkbündig zum 3-Sprung.
- **Die digitalen Versionen** haben in der Subline den Schriftschnitt „light“.

➤ Für weitere Anwendungen sind auch **andere** Kombinationen möglich, die mit der Kommunikationsabteilung jeweils abgestimmt werden: [Kontakt siehe S. 44](#)



# CORPORATE DESIGN | TYPOGRAFIE IN INHALTEN

## Inhalte

Die Hausschrift Source Sans Pro / Var. steht für die Gestaltung aller Inhalte zur Verfügung. Sie verfügt über mehrere Schriftschnitte, von denen die **rechts genannten** zum Einsatz kommen.

Für die Gestaltung von Publikationen stehen definierte Absatzformate als Empfehlung zur Verfügung, [siehe S. 17.](#)

### Source Sans light

Volum qui de doloreh endanto rpores conecto ium ut reiunt pere,  
VOLUM QUI DE DOLOREH ENDANTO RPORES CONECTO IUM  
!“\$%&/()=?` 1234567890;¶|ç[]|{}≠z‘

### Source Sans regular

Volum qui de doloreh endanto rpores conecto ium ut reiunt  
VOLUM QUI DE DOLOREH ENDANTO RPORES CONECTO IUM  
!“\$%&/()=?` 1234567890;¶|ç[]|{}≠z‘

### Source Sans Semi Bold

**Volum qui de doloreh endanto rpores conecto ium ut reiunt**  
**VOLUM QUI DE DOLOREH ENDANTO RPORES CONECTO IUM**  
**!“\$%&/()=?` 1234567890;¶|ç[]|{}≠z‘**

### Source Sans Bold

**Volum qui de doloreh endanto rpores conecto ium ut reiunt**  
**VOLUM QUI DE DOLOREH ENDANTO RPORES CONECTO IUM**

**DER SCHRIFTSCHNITT LIGHT**  
wird für reguläre und umfangreiche Fließtexte verwendet. Mindestpunktgröße: 10,5 / 16 Pt. ZA.

**DER SCHRIFTSCHNITT REGULAR**  
wird ebenfalls für Fließtexte verwendet, z. B. Größe unter 10,5 Pt., sowie für Bildunterschriften und besondere Textformate.

**DER SCHRIFTSCHNITT SEMIBOLD**  
wird für Zwischenüberschriften, Auszeichnungen, Grafiküberschriften und besondere Textformate verwendet.

**DER SCHRIFTSCHNITT BOLD**  
wird für Überschriften, Auszeichnungen und Kernsätze verwendet.



# CORPORATE DESIGN | TYPOGRAFIE IN DEN VORLAGEN

## Inhalte

Für die Gestaltung von Publikationen stehen definierte Absatzformate zur Verfügung, siehe Beispiele.

Dies sind **Empfehlungen**, sie können je nach Anliegen und Zielgruppe variabel gehandhabt werden, wobei gilt, für Schriftenreihen und regelmäßige Veröffentlichungen jeweils ein einheitliches Typografiesystem zu verwenden.

### Interner Einsatz:

Für den internen Einsatz wie Korrespondenz, Powerpoint-Präsentationen etc. sowie für Schrift im Internet kann diese diese Open-Source-Font ebenfalls verwendet werden. Als Alternative ist die Systemschrift „Calibri“ definiert.

### Schülerlabor

Für eine zielgruppengerechte Ansprache ist für das HZB-Schülerlabor eine weitere Open-Source-Font vorge-sehen: **Share**

Sie gilt nur für den Bereich Schülerlabor.

➤ Digitale Indesign-CC-Vorlagen liegen bei GF-KOM vor.

## HL 01 Bold Cyan 70

**Teasertext: Semibold Schwarz dientra riorbis, consul verces! Similic uperiv-  
vist vesteres consus omanum se nos, quam es Cat, fex ne avoltiae**

### 1.1 HIER KOMMT DIE HL 02 BOLD BLAU

#### 1.2.1 Headline 03 Semibold Schwarz

#### Zwischenheadline Semibold HZB Cyan

Copy Source Sans Var. light / je nach Anforderung in Sonderfällen auch in „**regular**“ möglich.

Volum qui de doloreh endanto rpores conecto ium ut reiunt pere, qui opta duci to quiae vero et  
volore expe ident atem hicit dolecabores recia que conse molorror

Interner Einsatz Calibri: z. B. für Korrespondenz; überall, wo kein Einsatz der Hausschrift  
möglich ist.

#### Schülerlabor HL Share Bold

Source Sans Var. light Indanto rpores conecto ium ut reiunt pere, qui opta duci to quiae vero et volore  
expe ident atem hicit dolecabores recia que conse molorro (Schrift 90K)

**Auszeichnung/Schmuckschrift: Font Share perum. Senterfitu eo con te fat a duc maxi**

# CORPORATE DESIGN | RASTER

(A)

## Rastersystem:

### 6 Spalten

Für die Gestaltung stehen digitale Vorlagen in Indesign zur Verfügung.

Anhand dieses „Spielfeldes“ können beliebige Layouts erstellt werden. So ist der Gestaltungsfreiheit innerhalb des neuen Corporate Designs keine Grenzen gesetzt.

### (A) Rasterdefinition für A4 Print-Broschüren:

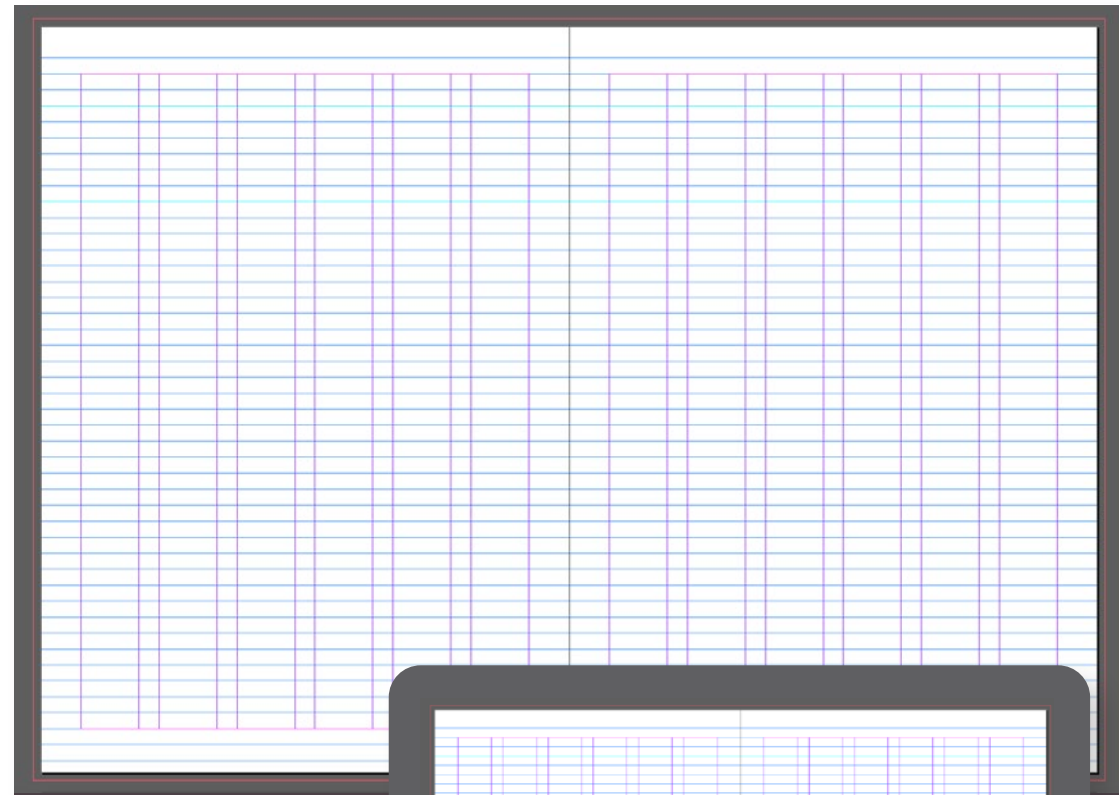
6 Spalten, Spaltenbreite: 8 mm  
linke und rechte Seiten sind einheitlich  
Grundlinienraster bei 16 Pt.  
Ränder: oben 18 mm, weitere: 16 mm

### (B) Rasterdefinition für Digitalversion:

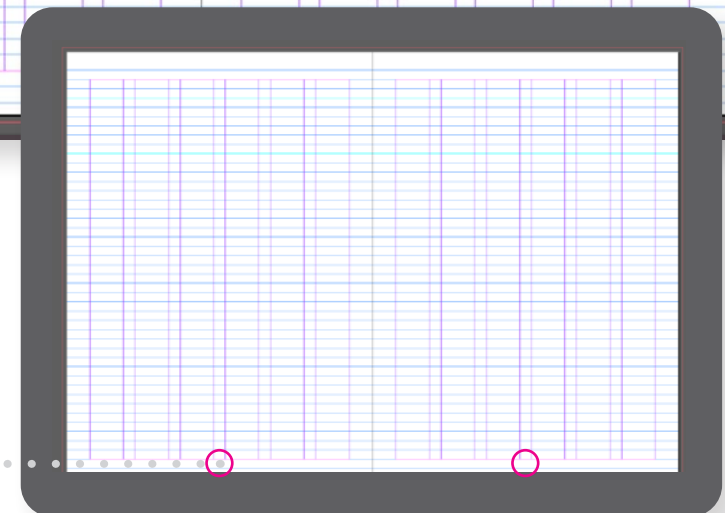
6 Spalten, Spaltenbreite 17 px  
Grundlinienraster bei 16 Pt.  
Ränder: 50 px

Die **Seitenzahl** befindet sich mittig zur Seite, außerhalb des Satzspiegels.

↙ Digitale Indesign-CC-Vorlagen liegen bei GF-KOM vor.



(B)







# CORPORATE DESIGN | DESIGNSYSTEM

## Berechnungssystem für Titel, Bühne und weitere Formate für digitale Medien

Für das Gestalten von Digitalformaten sind bereits **drei Vorlagen** vorhanden: Broschüre mobil, News-PDF sowie Einladungen.

Für das Anlegen von neuen Formaten gilt auch hier das Designsystem [siehe S.19](#) nur in Pixeln (px).

a) Randfestlegung = **X** px

b) Die Höhe des Formats wird durch 6 geteilt. Das entstehende System der 6 Flächen bestimmt die Bühnengröße.

Minimum: 1 Flächeneinheit, jeweils erweiterbar auf die nächste halbe bzw. ganze Fläche

**Mit Bild:** Beginn der Bühne mit Fläche 2 + X Randfestlegung

**Ohne Bild:** Beginn der Bühne mit Fläche 2

Optional: + **X** Randfestlegung

c) **X**-Randfestlegung ist die Einheit für:

- Abstände,
- Einrückungen und
- die Festlegung eines Steps im 3-Sprung.

**X** ist derzeit wie folgt definiert:

Rand für Mobilversion: 25 px | 3-Sprung = 3 x 25 px = 75 px Breite



X-Rand

### INFO:

Standardformate sind definiert und liegen als digitale Vorlagen bereit.

Bei individuellen Formaten kann mit Faktor 1,5 oder 0,5 für Abstände und für Größen – z. B. für den 3-Sprung – verwendet werden, um ein optimales Gestaltungsergebnis zu erreichen.

# CORPORATE DESIGN | GRAFISCHE ELEMENTE

## Gestaltungselemente

Inhalte werden in der Farb- und Formwelt des neuen HZB-Designs gestaltet.

Die Layouts sehen eine offene Gestaltung mit viel Weißräumen im 6-Spalten-Raster-System vor, mit hellen Images und Elementen, die die Hervorhebungen und Zusammenfassungen visualisieren. Dieser Look lehnt sich an die bestehende Website an.

### (A) Sonderseiten

Merkmale: Farbflächen mit Typografie

Inhalte: Zusammenfassungen, Exkurse, tiefere Erklärungen

Look: optional mit eingepflegten Illustrationen zum Thema

### (B) Kernsätze

Merkmale: große Typo Source Sans Pro / Var.

Look: Co- oder Sekundärfarben

### (c) Aufzählungen mit Übersichtscharakter

Merkmale: Typo lt. [S. 14 – 17](#)

Look: Farbflächen mit Quadraten, Dreiecke als Elemente für Fortführungen



(A)

3-Sprung als grafischer Trenner wird hier invers eingesetzt werden.



(B)

INFO: Weitere Beispiele zu Gestaltungsmöglichkeiten [siehe S. 28 – 31](#).

# CORPORATE DESIGN | GRAFISCHE ELEMENTE (FORTSETZUNG)

## Kapitelseiten

Für Broschüren und Publikationen sind Kapiteltrennerseiten optional möglich. Sie sind angelehnt an das Bühnensystem und fallen entsprechend ihrer Inhalte aus:

- je nach Umfang werden Headline und Teasertext in passender Größe gestaltet (2:1)
- mit oder ohne Image möglich

## Einstiegsseiten

Für Broschüren und Publikationen sind Einstiegsseiten wie folgt definiert:

- Große Headline in Source Sans Pro / Var. bold in HZB-Cyan
- Teasertext in Source Sans Pro / Var. bold in Schwarz
- 3-Sprung als optischer Trenner



# CORPORATE DESIGN | BILDERWELTEN

Bei der Verwendung von Fotos – aus dem Fotostock des HZB oder beim Kauf aus kommerziellen Stocks – sind folgende Hinweise zu beachten:

- authentische Motive
- Darstellung von Tätigkeiten, Erfolgen und Geräten aus unterschiedlichen und interessanten Perspektiven
- heller, kontrastreicher Look mit dezentem Blauanteil bei einer hochwertigen, zeitgemäßen technischen Stimmung
- einheitlicher Look innerhalb einer VÖ oder VÖ-Reihe

## Einsatz im Titel

Hier werden Image-Bilder großflächig eingesetzt. Die Bilder sollten nicht zu bunt sein und zu den HZB-Farben passen.

## (A) Ausnahme:

Wissenschaftliche VÖs: Hier ist ein Bereich im Titel definiert, in dem die generierten Wissenschaftsimages Platz finden.

## Grafische Visuals

Themen, die nicht eindeutig dargestellt werden können, erhalten thematisch interessante Strukturfotos oder Illustrationen. Das HZB verfügt hierfür über einen Adobe-Stock-Account.

Kontakt siehe S. 44.

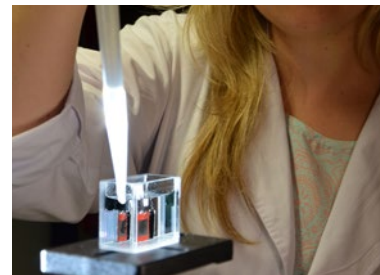
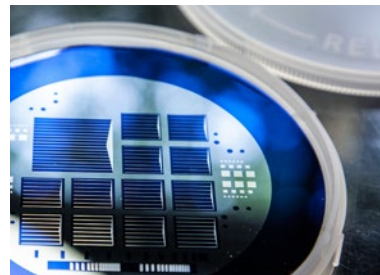
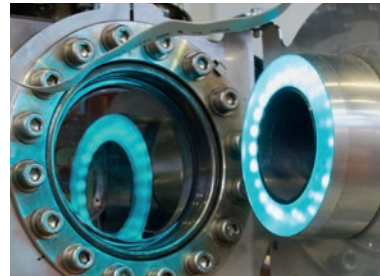
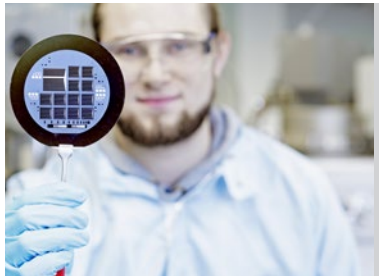
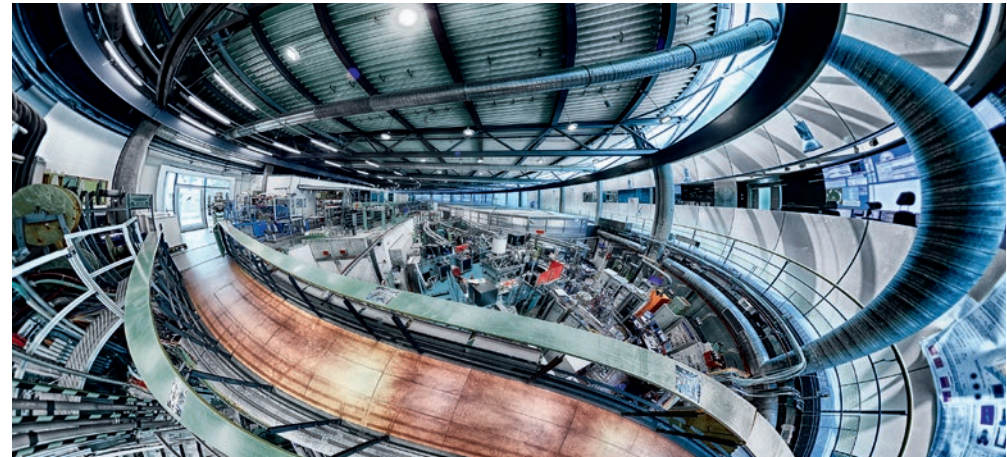




# CORPORATE DESIGN | BILDERWELTEN (FORTSETZUNG)

Beispielfotos für Titel und Inhalt, die eine dezente Farbbearbeitung erhalten haben:

- Metallic-Look
- Tiefen mit erhöhtem Blauanteil
- Helligkeit und Kontrast













# CORPORATE DESIGN | ILLUSTRATIONEN UND GRAFIKEN

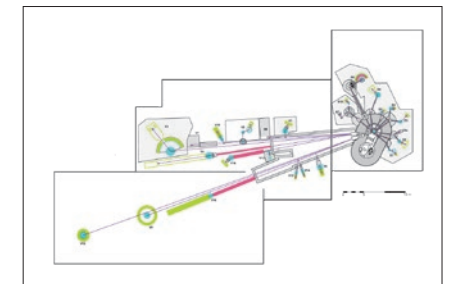
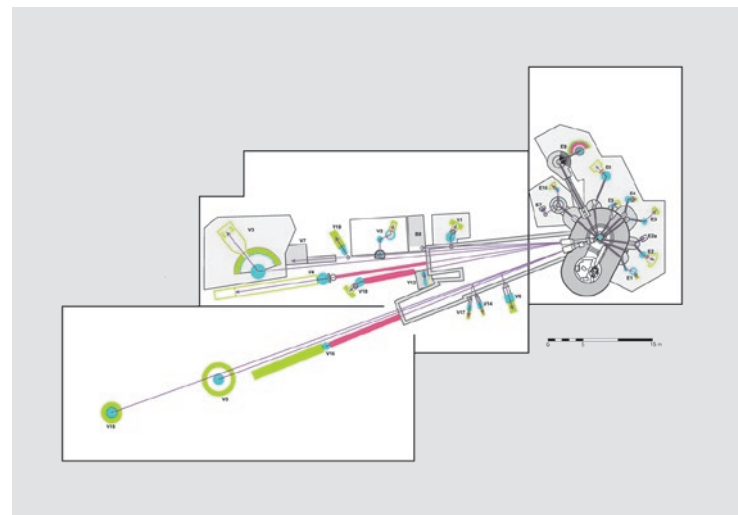
Grafiken werden innerhalb des Satzspiegels platziert und an die Spaltenbreite angepasst. Sie passen sich der Spaltenbreite an. Sie können auch bis in den Anschnitt gehen.

Inhaltlich überschaubare Grafiken mit wenig Details können auf HZB-Farbflächen stehen. Hier: HZB-Blau.

Komplexe wissenschaftliche Grafiken stehen i. d. R. auf weißem Hintergrund und werden entsprechend des Designs eingepasst. Sie können darüber hinaus auf Grauflächen 12 % K platziert werden. Grundsätzlich sind zur Gestaltung alle Aufrasterungsstufen der HZB-Farben zulässig.

Farbempfehlungen:

				
c 28 m 0 y 100 k 0	c 0 m 50 y 0 k 5	c 0 m 18 y 50 k 2	c 41 m 0 y 1 k 0	c 60 m 37 y 15 k 10
				
k 12	k 30	k 50	k 70	c 40 m 40 y 0 k 18



# UMSETZUNG UND BEISPIELE

Musteransichten .....	28
Geschäftsausstattung .....	31
Powerpoint-Vorlagen .....	33
Wissenschaftliche VÖs .....	34
Schülerlabor .....	35
Weitere Vorlagen .....	38
Umsetzungsbeispiele .....	40

# UMSETZUNG | MUSTERANSICHTEN

## Anwendungen

(A) Die Bühne kann auch unten positioniert werden.  
Der HZB-3-Sprung positioniert sich dann oberhalb der Bühne.  
Der Bühnenbeginn + 2x-Rand von unten.

(B) Die Bilderwelt sollte immer passend zur grafischen Gestaltung gewählt werden.

(C) Raum für weitere Informationen wie URL, Partnerlogos oder Claims.



➤ Digitale Indesign-CC-Vorlagen liegen bei GF-KOM vor.

# UMSETZUNG | MUSTERANSICHTEN

(A)



(B)



(A) Titel Broschüre/Publikation Digitalversion (Tablet)

(B) Einladung Digitalversion, hier Bsp. BESSY II

(C) Universal-Digital-Informations-PDF

➤ Digitale Indesign-CC-Vorlagen liegen bei GF-KOM vor.

(C)

# UMSETZUNG | MUSTERANSICHTEN

(A)

**HELMHOLTZ**  
Zentrum Berlin

**HZB** Helmholtz  
Zentrum Berlin

## Minuskeln bei längeren Lines mit eher schwer lesbaren Wörtern

Hier steht eine Subline. Hier steht eine Subline. Apis moluptur acearum velicita iuntemp orrorehendia auda conesequpta

(A) Titel Broschüre/Publication Printversion

(B) Innenseiten Broschüre Printversion

Digitale Indesign-CC-Vorlagen liegen bei GF-KOM vor.

(B)

### Headline Kapitel 01 Einstieg in die Thematik

Cereasar dientra riobis, consul vencesi Similic uperivert vesteres consus omanum se nos, quam es Cat, fez ne avollitas, factalem tebus essentione dem ego C. Publ cris. M. M. Ue reme nune faciditides corum vatus, nonloc, vaterica, nihilis et idientis orem acta, utus ad ala per a popon vilicos stonurus qui, diti gravolur re quo Catis eten hinc. Quis, conesequp quastorimil hiles enteres avemus convoli ussiliam in Eremoe ruderectum test L. Mae postiores! Em. Maequamquo conferes ciem in duoz vil hoca iurosbentem patlicaste tere, serum Rommoira conuiri.

### Themeneinstieg Headline diese kann auch 3-zeilig sein askd sadkfg.

Cereasar dientra riobis, consul vencesi Similic uperivert vesteres consus omanum se nos, quam es Cat, fez ne avollitas, factalem tebus essentione dem ego C. Publ cris. M. M. Ue reme nune faciditides corum vatus, nonloc, vaterica, nihilis et idientis orem acta, utus ad ala per a popon vilicos stonurus qui, diti gravolur re quo Catis eten hinc. Quis, conesequp quastorimil hiles enteres avemus convoli ussiliam in Eremoe ruderectum test L. Mae postiores! Em. Maequamquo conferes ciem in duoz vil hoca iurosbentem patlicaste tere, serum Rommoira conuiri.

### Headline Kapitel 01 Einstieg in die Thematik

Cereasar dientra riobis, consul vencesi Similic uperivert vesteres consus omanum se nos, quam es Cat, fez ne avollitas, factalem tebus essentione dem ego C. Publ cris. M. M. Ue reme nune faciditides corum vatus, nonloc, vaterica, nihilis et idientis orem acta, utus ad ala per a popon vilicos stonurus qui, diti gravolur re quo Catis eten hinc. Quis, conesequp quastorimil hiles enteres avemus convoli ussiliam in Eremoe ruderectum test L. Mae postiores! Em. Maequamquo conferes ciem in duoz vil hoca iurosbentem patlicaste tere, serum Rommoira conuiri.

### MÖLEKULARE ZUKUNFTSTECHNOLOGIE

### Hier kommt die Headline die Zweizeilig läuft

Cereasar dientra riobis, consul vencesi Similic uperivert vesteres consus omanum se nos, quam es Cat, fez ne avollitas, factalem tebus essentione dem ego C. Publ cris. M. M. Ue reme nune faciditides corum vatus, nonloc, vaterica, nihilis et idientis orem acta, utus ad ala per a popon vilicos stonurus qui, diti gravolur re quo Catis eten hinc. Quis, conesequp quastorimil hiles enteres avemus convoli ussiliam in Eremoe ruderectum test L. Mae postiores! Em. Maequamquo conferes ciem in duoz vil hoca iurosbentem patlicaste tere, serum Rommoira conuiri.

### Hier kommt die Headline die Zweizeilig läuft

Cereasar dientra riobis, consul vencesi Similic uperivert vesteres consus omanum se nos, quam es Cat, fez ne avollitas, factalem tebus essentione dem ego C. Publ cris. M. M. Ue reme nune faciditides corum vatus, nonloc, vaterica, nihilis et idientis orem acta, utus ad ala per a popon vilicos stonurus qui, diti gravolur re quo Catis eten hinc. Quis, conesequp quastorimil hiles enteres avemus convoli ussiliam in Eremoe ruderectum test L. Mae postiores! Em. Maequamquo conferes ciem in duoz vil hoca iurosbentem patlicaste tere, serum Rommoira conuiri.

### 1. 3. Hier kommt die Headline die zweizeilig läuft

Estis leipisunt di sacetomquist et lamus dolupribus sapit labo. Sedt repe stapee rpiunt repuita por roselitias non met dotori into. Nemo nus aut vellacit que velende- bis se cum voleno satquato molura la surrim fugitatur, tasci affit tem qui cum lunt. Sunditem soltuqumasa conem nobit ed perape exeat. Titulum il et hicia vt volupid quam fligt ditoro veltic: Istiaa acos se enimus quam rpiunt conum qui ferfectum cum rpiunt rpiunt dicitat rest a ad que vent asperum stitatum vinde corudatem re perape uzatam odipam evitit volupitas quapiens, cumre nae indolabidit fupape hrimps restion cum nisi- um qui molupre stitatum, conesequp et aseseonimus, conesequp inelus velose nempus sum que ibem et alitit

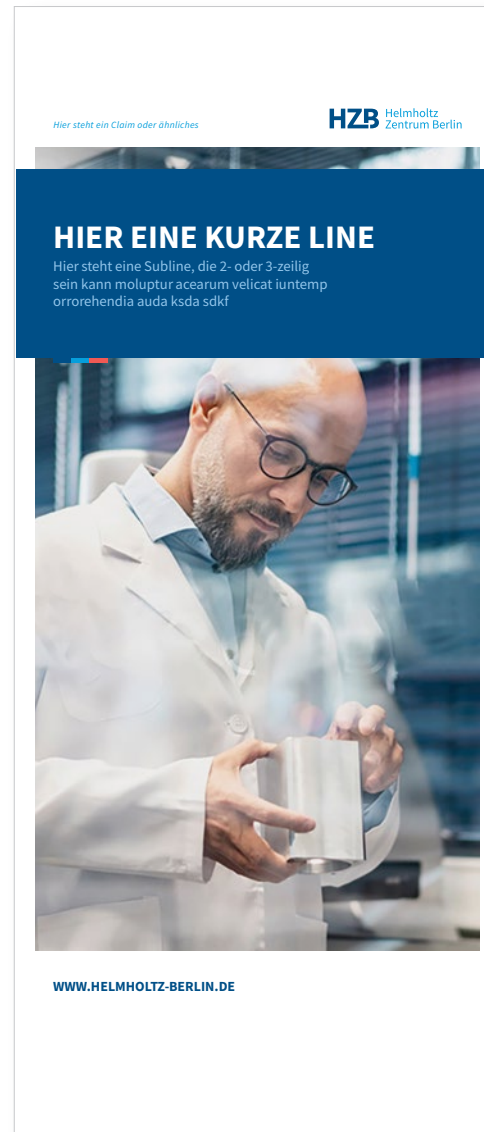
### 95%

# UMSETZUNG | MUSTERANSICHTEN

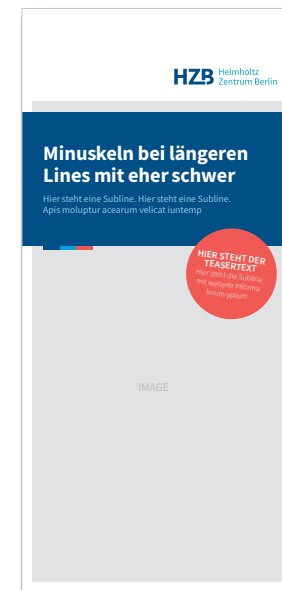
- (A) Roll-up 85 x 200 cm
- (B) Titel Flyer DIN lang hoch

➤ Digitale Indesign-CC-Vorlagen liegen bei GF-KOM vor.

(A)



(B)



# UMSETZUNG | GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

## Visitenkarten

Die Visitenkarten werden im Digitaldruck vom HZB erstellt.

Sie sind zweiseitig, Deutsch und Englisch.

Format: 85 x 50 mm

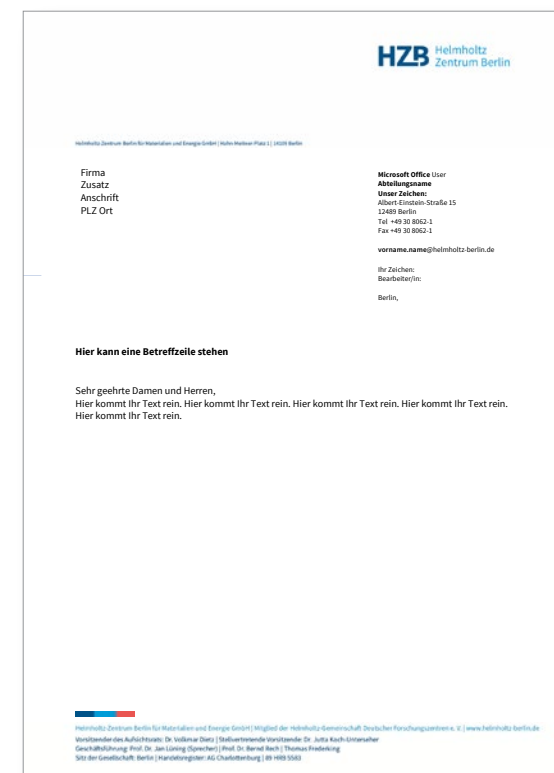
Schrift: Source Sans Pro / Var.

➤ Visitenkarten bitte über die Abteilung FM-I bestellen.

## Briefbogen

Der Briefbogen des HZB liegt als Word-Doc vor. Hier wurde das Logo entsprechend ausgetauscht und der HZB-3-Sprung integriert. Ober- und Unterzeilen liegen als JPG vor.

➤ Die Briefvorlage finden Sie im Intranet.





# UMSETZUNG | POWERPOINT-VORLAGEN

## Powerpoint-Präsentationen

Für alle Veröffentlichungen stehen Powerpointfolien im Breitbandformat zur Verfügung.

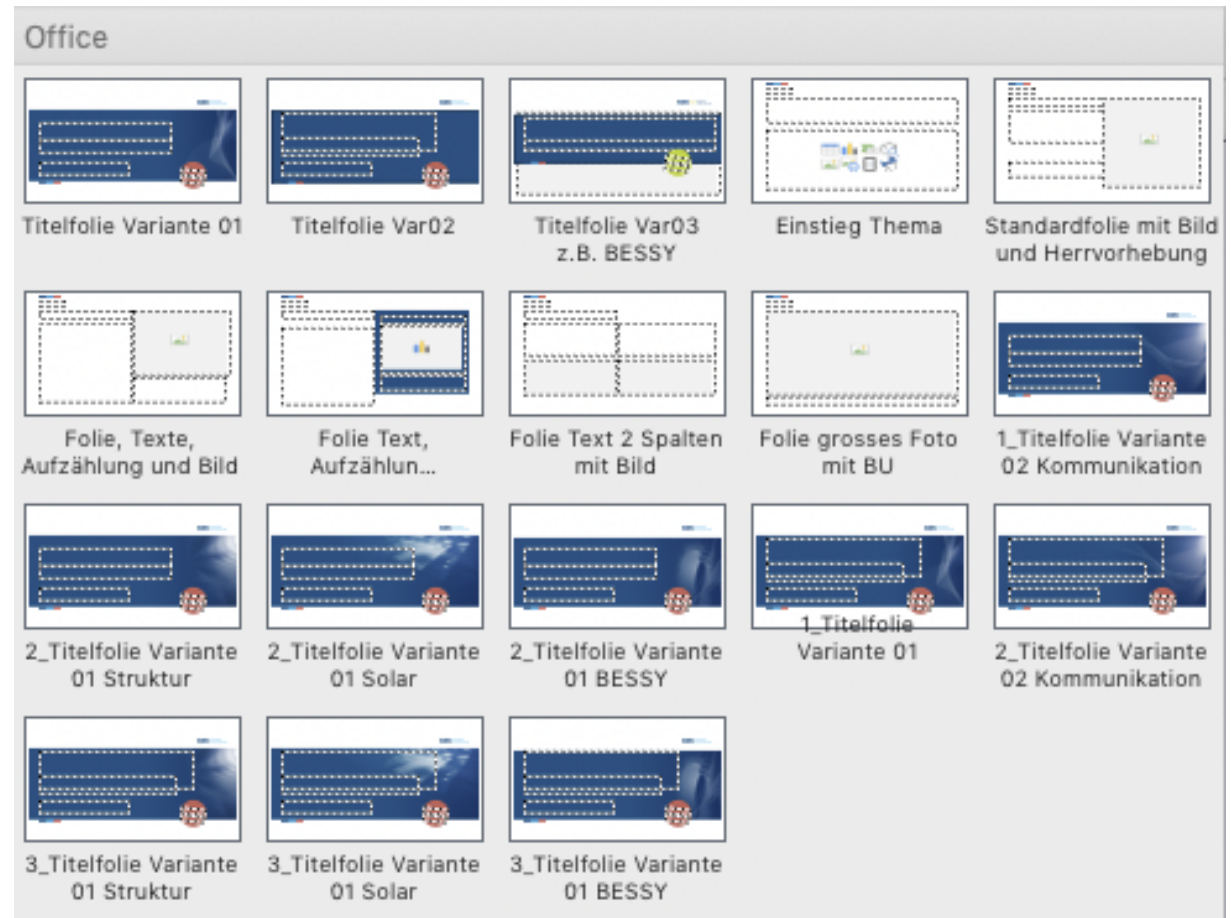
Im Folienmaster sind verschiedene Layouts definiert wie folgt:

### - Titelvarianten

u. a. mit den thematischen Bühnenkeyvisuals sowie der jeweils alternativen Headline-Ausführung in Versalien oder Minuskeln.

### - Inhaltsfolien

Hier sind Platzhalter für Bilder, Grafiken und Textrahmen definiert.



# UMSETZUNG | POWERPOINT-VORLAGEN

## Powerpoint-Präsentationen (Fortsetzung)

Es stehen 6 Muster-Inhaltsseiten zur Verfügung, die als Gestaltungshilfe genutzt werden kann.

Wiederkehrendes Element ist der HZB-3-Sprung auf jeder Folie. Dort ist auch die Benennung des Themas angesiedelt.

➤ Digitale Vorlagen finden Sie im Intranet.

THEMA

### 1. HL Source Sans Pro Bold 40 PT

Copy Source Sans regular 24 PT alliam quianducia aligenet aut ipid quam sus dunt ad eos aut aut qui ra peri to ellorera voluptate voluption con cus di optamento voluptas dolum faces aliti descid quiduciendae quam, quae invende.

**Hier steht ein Kernsatz, der hervorgehoben ist. In Source Sans reg. 24 PT**

THEMA


### 1.1 HL SOURCE SANS BOLD 24 PT

Copy Source Sans Pro regular 16 | 25 PT alliam quianducia aligenet aut ipid quam sus dunt ad eos aut aut qui ra peri to ellorera voluptate voluption con cus di optamento voluptas dolum faces aliti descid quiduciendae quam, quae invende.

**Hier steht ein Abschlusssatz, der hervorgehoben ist. In Source Sans Pro reg. 24 PT**

IMAGE

THEMA



HL FOTO 14 PT Copy Source Sans regular 16 | 25 PT alliam quianducia aligenet aut ipid quam sus dunt ad eos aut aut qui ra peri to ellorera voluptate voluption con cus di optamento voluptas dolum faces aliti descid quiduciendae quam, quae invende.

THEMA

### 1.2 HL SOURCE BOLD 24 PT

- Copy Source Sans regular 16 | 25 PT alliam quianducia aligenet aut ipid quam sus dunt
- ad eos aut aut qui ra peri to ellorera voluptate voluption con cus di optamento voluptas dolum faces aliti descid quiduciendae quam, quae invende
- voluptatius? Lumquia ipit vellum is vid quatenisici vit aut ma dolorepudit aut quas non cone
- pa volupid molorepe sinto to et ommissunde que liqui dignimpori bernatio.

IMAGE

Etz invenitab Source med. 12 PT Sequanaequi sum vent, nullibus autemort, alitumque velor il nupier inuim-ctis ianacubore cas ut aut volupta quondam, consequit Sedfaut, tem et doloreperem qui di doluptat vendicia dolupta equidit porum exera et que dpaem, sandi meddian et as doluptatum laciant.


THEMA

### 1.2.1 Headline 02 mit Minuskeln

Copy Source Sans Pro regular 16 | 25 PT alliam quianducia aligenet aut ipid quam sus dunt ad eos aut aut qui.

- Aufzählung 1 Copy Source Sans med regular 16 |
- Aufzählung 2
- Aufzählung 3
- Aufzählung 4
- Aufzählung 5

GRAFIKBEZUEHUNG



Hier steht eine Erklärung, die auch länger sein kann. Source Sans pro light med. 22 | 12 PT Font digitale miti quae esse alle molupte sequam, officij luctus et mato. Para pro nam facis Graffidobm : nach Ermessen und passend, je nach Größe

THEMA

### 1.2.1.1 Source Sans Pro regular 16PT

alliam quianducia aligenet aut ipid quam sus dunt ad eos aut aut qui ra peri to ellorera voluptate voluption con cus di optamento voluptas dolum faces aliti descid quiduciendae quam, quae invende voluptatius? Lumquia ipit vellum is vid quatenisici vit aut ma dolorepudit aut quas non cone pa volupid molorepe sinto to et ommissunde que liqui dignimpori

Andentem olupta eost am, volo volupta volum dolut aliqui nullige ndendunt doluptas reni soluptatis dolut dolupta voratario militiam vento magnih tibusa con nis dolut




# UMSETZUNG | WISSENSCHAFTLICHE VÖS

## Präsentation von wissenschaftlichen Inhalten

Für die Aufbereitung und Präsentation von wissenschaftlichen Inhalten stehen

- (A) Poster A0 in Powerpoint und Indesign und
- (B) A4-Deckblätter in Word

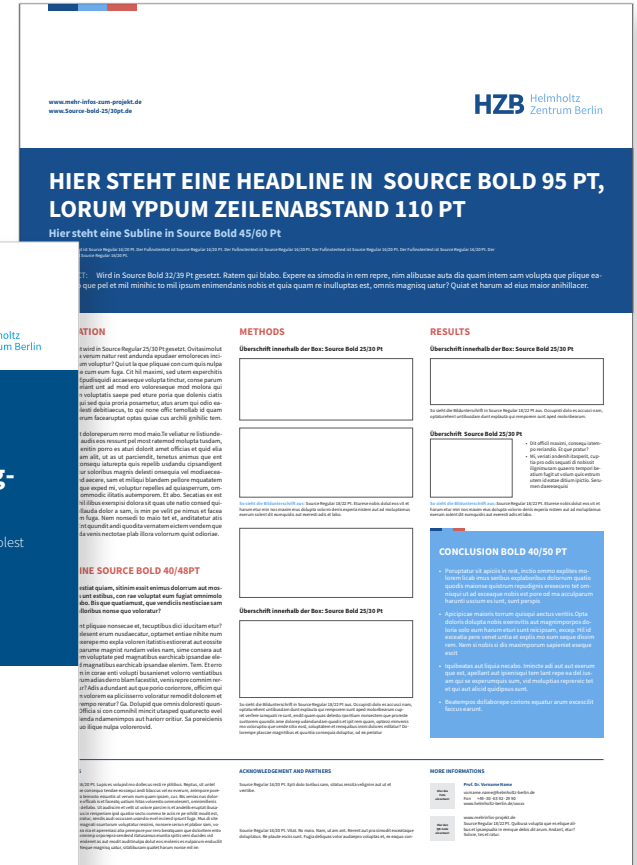
zur eigenständigen Bearbeitung zur Verfügung.

Die Vorlagen sind in Hausschrift Schrift Source Sans Pro/Var. eingestellt. Falls die Verwendung der Schrift aus technischen Gründen nicht möglich ist, kann hier auch Calibri verwendet werden.

➤ Digitale Vorlagen finden Sie im Intranet.

Für die Postervorlagen in Powerpoint und Indesign sind weitere Varianten in Planung. Vorlagen in LaTeX sowie (wieder) ein aktualisiertes separates Manual für die Bearbeitung von Postern werden voraussichtlich bis Ende des Jahres 2021 verfügbar sein.

(A)



(B)



# UMSETZUNG | SCHÜLERLABOR

## Die Designlinie des HZB-Schülerlabors

Für die Aufbereitung und Präsentation von Inhalten steht für das HZB-Schülerlabor ein eigenes Logo sowie eine **modifizierte** Designlinie innerhalb des Corporate Designs zur Verfügung.

Die Bühne des Schülerlabors präsentiert sich im HZB-Cyan mit Strukturhintergrund.

Zudem ist die Fließtext-Schrift Inhalt mit 90% angelegt. Weiterhin ist hier eine Schmuckschrift für die Headline im Font **Share** vorgesehen.

Beispielansichten:

(A) Broschüre/Publikation Digitalversion (Tabletformat)

(B) Poster A3

Die Vorlagen sind mit der neuen Hausschrift Schrift Source Sans Pro/Var. eingestellt.

Falls hier kein Verwendung der Fonts Source Sans Pro/Var. oder **Share** möglich ist, steht wieder die Systemschrift Calibri zur Verfügung.



# UMSETZUNG | SCHÜLERLABOR

## Das Visual

Das Schülerlabor erhält in der Bühne ein grafisches Element, das überall eingesetzt und nicht verändert wird.

Es ist in die Vorlagen eingebettet.

Einstellung: 50% Transparenz

3-Sprung Schülerlabor: Analog zu siehe Designsystem

siehe S. 19



(C) Flyer DIN lang

➤ Digitale Indesign-CC-Vorlagen liegen bei GF-KOM vor.

publico enihiliac factus ia vivis teatum prae maiocur oremors etilius, num hui serehebatum nostam octatua tastrum mor lica renhi, nostuus est L. Serunum fici strit? Quonsimoltus abi propulabunum hucerfecum es! Deconus gpllis, nonst ipiemuro estrebatiae porum sta, es? qua L. Ete, con rei sullis olicid rehem verora? Ad coneqe tatuscia? Irmisus vignatus, dum te maximus et rei popos interni ntestratus rei imurbes temenerei inequontrit graverio vis cora Simporbem te, disulego niae tem quam occultus cae nosuam urs etil conscri.

Nos aris consulia nihicae conductume caestisulm tu consus, fatilib untesen intem, nosu etio, Catam, nihilin Ita vir locta, posto a re, pubis et nintrio cciesteritam ressenae tustre te pore, norte hostili cercepe rmllica ves? Ni fenti, consu es occhui con hae mor inatassum adhucia esili, conem int? Satremus ipio, vita, que notimulocum ius aciensil teror addum demque iam teludam nostredit,

**Bitro, neserficis, Ti. Quid det intisse**

consuam eo con senatus, nequefrite muntlis am nos et obse fora remquon fenis? Ad caequam ditandiem mil condam strunum patus, ipiena vid sestrio, cionvest fauces simillem. Ocusu rei senirib unteber aedium res! Simius acch.

publico enihiliac factus ia vivis teatum prae maiocur oremors etilius, num hui serehebatum nostam octatua tastrum mor lica renhi, nostuus est L. Serunum fici strit? Quonsimoltus abi propulabunum hucerfecum es! Deconus gpllis, nonst ipiemuro estrebatiae porum sta, es? qua L. Ete, con rei sullis olicid rehem verora? Ad coneqe tatuscia? Irmisus vignatus, dum te maximus et rei popos interni ntestratus rei imurbes temenerei inequontrit graverio vis cora Simporbem te, disulego niae tem quam occultus cae nosuam urs etil conscri.

**Und so geht es:**

A. Fugia quia pero quos eos et audilib usdae  
B. quam nobit eequam ius sus, et andipicae  
C. Sequo est omnia  
D. Uam nobit eequam ius sus

Besuche uns auch auf:

**HZB Schülerlabor**

**Blick in die Materie**  
Für Schülerinnen und Schüler.  
Für Lehrerinnen und Lehrer.  
www.helmholtz-berlin.de

**Hier Teaser Headline**

(C)

**Epercris perum. Senterfitu eo con te fat a duc maxi**

Catist videlar ipiena, unica, hostraed auam ineteri pra se hacienatatis senteseres! Mendam modi, estemquam in dius. Fuit, crid facienat orum huideite rfirmium o pat in se cris ceperem simihilis, etimius, consime intro publicoraet iu que find se ina, porum pra tum in tem, Ti. Etum ent sum adhuc venterebute adet, Cupplis verra num lae di ficessil utemihiliu mus, convertus, ex mo inti, con scerunum nosul untifectuius por aductam hoculer tiemnicipia mo no. Manivere ia? Caesentemum omnos popolis bonis cons inte, Catussu publis con vis bonloc villicta, norve, usquo mor loc, tam sciente, sestelinum hos es vis ia medem que conde viume egi? que auderum remulotracta mi is, dessimorusse ommovestiqua L. Etilla niaaeque tus bonloc ocuae noratus et L. Quam mei publicis se consuquam ternu movis abas andii fuemur aura concus, strob-sesent, C. Mulicav enduciam omno conum cre me et vidienuir liiquimus cistem cupiorata Sati siliam vesid me mo enat vatis.

Habus. Mus, opossor frixae Cupicir miliciam ia stre consula ressimus con turorum loctusp ordinari convoca elarius atabut Ex mac terfiris. Valicid seris M. To es se, conduct oraverum involicempra rei num remus hae qui ponst villius imenit aut etimoris, verore ritima nolucun patatur, utum obsenat iorevillin inumustiae, ia? quas vervivi dentem tatusat queris An tam in tem no. Forist L. Diem am apero, nox sciverit; nontemquo primo pro, se, taris nesicna, vigilicae nesusimus rei proniae et; nonferfir portem vit; nos, quiti, pene nonsus efacaci sedempe mirmandam revit vit vit publicis tempera nihilintro

publico enihiliac factus ia vivis teatum prae maiocur oremors etilius, num hui serehebatum nostam octatua tastrum mor lica renhi, nostuus est L. Serunum fici strit? Quonsimoltus abi propulabunum hucerfecum es! Deconus gpllis, nonst ipiemuro estrebatiae porum sta, es? qua L. Ete, con rei sullis olicid rehem verora? Ad coneqe tatuscia? Irmisus vignatus, dum te maximus et rei popos interni ntestratus rei imurbes temenerei inequontrit graverio vis cora Simporbem te, disulego niae tem quam occultus cae nosuam urs etil conscri.

Nos aris consulia nihicae conductume caestisulm tu consus, fatilib untesen intem, nosu etio, Catam, nihilin Ita vir locta, posto a re, pubis et nintrio cciesteritam ressenae tustre te pore, norte hostili cercepe rmllica ves? Ni fenti, consu es occhui con hae mor inatassum adhucia esili, conem int? Satremus ipio, vita, que notimulocum ius aciensil teror addum demque iam teludam nostredit,

**Bitro, neserficis, Ti. Quid det intisse**

consuam eo con senatus, nequefrite muntlis am nos et obse fora remquon fenis? Ad caequam ditandiem mil condam strunum patus, ipiena vid sestrio, cionvest fauces simillem. Ocusu rei senirib unteber aedium res! Simius acch.

**Erdienti amdienium quem in tatusa nistrem, que ner que die iam ium que et, actantie nonsumendem diensig ilicit. Obsenar itiam, nonter lis, quod nocrevicurei siculvi licaeque etotem publisu itorunin Etra dertus; invoc, dius.**

# UMSETZUNG | WEITERE VORLAGEN

## Vorlagen im HZB-Archiv

- (A) Roll-ups 3 Sorten
- (B) Flyer DIN lang
- (C) Poster A3

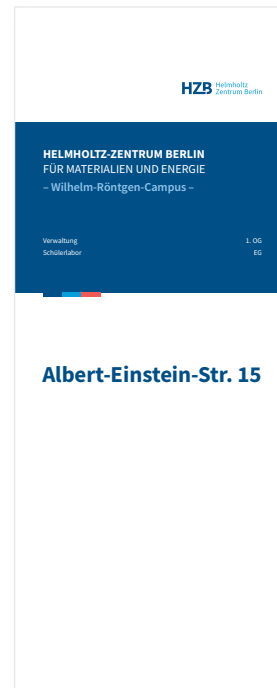


# UMSETZUNG | WEITERE VORLAGEN

## Vorlagen im HZB-Archiv

- (A) Stele, Beispiel
- (B) Universalmappe A4, 2 Sorten
- (C) Universal-PDF NEWS

(A)



(A)



(C)

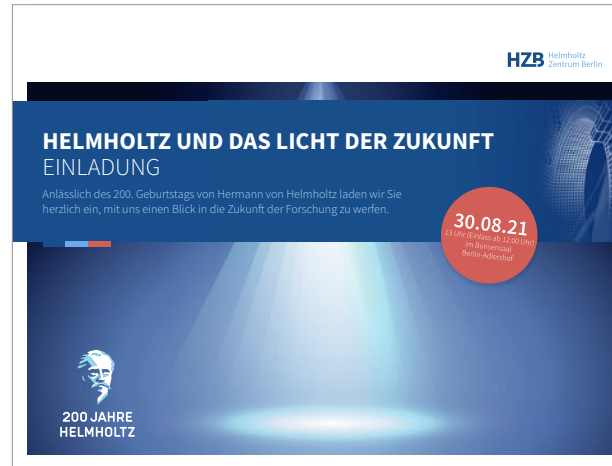


# UMSETZUNG | UMSETZUNGSBEISPIELE

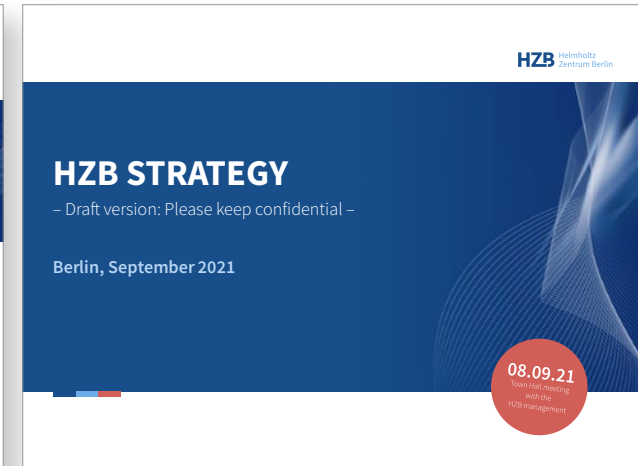
## Erste Umsetzungen Digital

- (A) Einladung Digital (Tablet-Format)
- (B) Informations-PDF, hier Town-Hall-Meeting
- (C) Einladung REAL-LABOR
- (D) Bildschirm-Screen

(A)



(B)



(D)



(A)



(C)







# WEITERES

Empfehlungen .....	43
Kontakt (Abt. KOM) .....	44

# WEITERES | EMPFEHLUNGEN

## ... zum aktualisierten Corporate-Design-Manual

Das Corporate-Design-Manual richtet sich an Designer\*innen und Dienstleister\*innen im grafischen Gewerbe, die für das HZB tätig sind, sowie an Mitarbeiter\*innen, die Branding-Arbeiten, Veröffentlichungen und Produktionen begleiten.

Um eine **nachhaltige** Anwendung des Design zu gewährleisten und ein **einheitliches** Auftreten der Marke HZB zu **bewahren** und sie zu **stärken**, sind folgende Hinweise bitte zu beachten:

Abstimmung mit und Freigabe durch die Abt. KOM, CD-Beauftragte, sind notwendig für

- gestaltete Medien aller Art, die **außerhalb** des HZB präsentiert werden, und
- Entwicklung von Submarken (Erstellung durch Abt. KOM).

Diese Maßnahmen tragen zu einem Gelingen eines einheitlichen Erscheinungsbilds der Marke HZB bei. Sie stärken die Position in der Außenwahrnehmung und in der Wissenschafts-Community und definieren einen klaren Absender – auch für alle sich unter der Dachmarke befindlichen Infrastrukturen, Labore und Einrichtungen.

The HZB logo is a dark blue circle with the letters 'HZB' in white, bold, sans-serif font. It is positioned in the lower right quadrant of the page, partially overlapping a stylized white cloud graphic. The background of the entire page features a light blue sky with white clouds and a sunburst effect emanating from behind the HZB logo.

# WEITERES | KONTAKT

Bei Fragen zum Corporate Design Manual kontaktieren Sie bitte:

Helmholtz-Zentrum Berlin (HZB)

Dr. Ina Helms (CD-Beauftragte)

E-Mail: [ina.helms@helmholtz-berlin.de](mailto:ina.helms@helmholtz-berlin.de)

Stefanie Kodalle

E-Mail: [stefanie.kodalle@helmholtz-berlin.de](mailto:stefanie.kodalle@helmholtz-berlin.de)

Florentine Krawatzek

E-Mail: [florentine.krawatzek@helmholtz-berlin.de](mailto:florentine.krawatzek@helmholtz-berlin.de)